

**ABSTRAK**

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEGAGALAN  
MEMBER MENJALANKAN BISNIS *MULTI LEVEL MARKETING***

Studi Kasus Member PT. Melia Nature Indonesia

Ibnu Hadjar  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2013

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor seperti tutup poin, peringkat, *reward* dan terjebak *money game* berpengaruh terhadap kegagalan *member* dalam menjalankan bisnis *Multi Level Marketing* baik secara simultan dan parsial. Penelitian ini dilakukan di PT. Melia Nature Indonesia dengan jumlah responden sebanyak 100 responden.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah *accidental sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS 16.0.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa faktor peringkat, *reward* dan terjebak *money game* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kegagalan *member*, sedangkan faktor tutup poin secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kegagalan *member*. Untuk faktor tutup poin, peringkat, *reward* dan terjebak *money game* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kegagalan *member*. Hasil analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan bahwa faktor tutup poin, peringkat, *reward* dan terjebak *money game* berpengaruh sebesar 43,6% terhadap kegagalan *member* menjalankan bisnis *Multi Level Marketing*, sedangkan sisanya sebesar 56,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

**ABSTRACT**

**THE FACTORS THAT AFFECTING FAILURE OF MEMBERS IN MULTI  
LEVEL MARKETING BUSSINESSES**

*A Case Study : Member of PT. Melia Nature Indonesia*

Ibnu Hadjar  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2013

*The aim of this research is to know whether the factors such as auto maintenance point value, level, reward and money game system influence members failure in business multilevel marketing simultaneously and partially. The research was conducted in PT. Melia Nature Indonesia. The number of the respondent was 100. They are members of PT. Melia Nature Indonesia.*

*The sampling technique is Purposive Convenience Sampling. The method of data collection is questionnaire. The data analysis tool used is multiple regressions by using SPSS 16.0 program.*

*The research shows that: 1) the factor of level, reward, and money game partially influence members failure significantly. 2) The factor of auto maintenance point value, level, reward, and money game affect simultaneously affect members failure significantly. The result of coefficient determination analysis ( $R^2$ ) showed that the factor of auto maintenance point value, level, reward, and money game affected 43,6% of the members failure in Multilevel Marketing Business. Then, the rest 56,4% was affected by other variables that was not included in the model of this research.*